

地球環境の問題を業務とリンクさせて考える

様々な地球環境の問題を日常の業務から切り離して考えるのではなく、現実的な、企業内の問題とリンクさせて考える。社員の意識向上から、食材の扱い（どのように仕入れ、どのように保管し、処分すべきか）、事務用品の廃棄方法にいたるまで、具体的な地球環境保護のための行動を企業内で実行し、結果的に利益の確保と継続を実現する。また企業内の問題と地球に起こっている問題を結び付けて考えることは総合的な判断力を養うのにも有効である。

地球環境問題とワシントンホテルへの適用例

なぜ、環境プログラムが必要か

地球環境を考慮することがすべて直接的に企業の利益につながる

何故、ワシントンホテルに環境プログラムが必要か？

問 題	説 明	ワシントンホテルへの適用例
砂 漠 化	●原因 ①人為的：・開拓のしすぎ ・山林を切り払う ・牧畜のしすぎ ②自然的：・路塩、浸食 (CO ₂ , NO _x , SO _x) ●対策例 ①開発会社グループの製品購入ボイコット ②植樹 (石を並べて、土の流出を防止する。)	*材料の選定 (木材使用の見直し) ・消毒をやめる。 ・紙の代わりに「kenaf」を使用する。 *石垣を作るスポンサーとなる。 ↑ (※) 「エコ・システム協力スタンプ」 10材材は木材、植樹材、砂漠対策材。
大 気 汚 染 (+熱汚染)	●ワシントンホテルの関与 (アウトドア) ・燃焼ガス、水道、厨房(油)、 ・駐車場(カーボン)、 ・冷却水 → 空気に捨てて(放熱)。 (インドア) ・給気(アスベスト、グラスウール内貼) ・排気(たばこ) ・厨房の空気を	*ハード、テクノロジーによる解決 ・燃料選定 ・システム改良 *ソフト(教育、研修)による解決 ・通勤手段の改善(排気ガスの減少) ●客の健康と快適 (Health and Comfort) ↓ 目標↑αとして売る。 *【換気】 ・臭い ・O ₂ の供給、CO ₂ , H ₂ Oの除去
水 汚 染 (+熱汚染)	●ワシントンホテルの関与 排水の内容 ・汚水 → バクテリア ・一般排水 → 設備の水処理 → 処理済排水 → 洗剤・客、メイド、保守用 ・厨房排水 → 油 ・雨水 ↓ 排水による水、熱汚染により、魚が死ぬ。 (処理量のチェック)	*下水処理施設の負荷を下げる。 悪いもの(負荷)を持ち込まない。 ・洗剤の選定 ・監視、モニタリング
水 質 汚 染 海 洋 汚 染 土 壌 汚 染	●ワシントンホテルの関与 ・井戸があれば問題あり。 (枯渇、地盤沈下) ・廃棄物処理をどうしているか。	{ 水や土を作るということは、CO ₂ が 出るということです。 *もし理立てに使われているとすれば、 利用先を指導する。
騒音汚染 → 視覚汚染 →	屋外機、冷却塔、ボイラー 冷却水(霧)、夜間照明	
熱 帯 雨 林	●ワシントンホテルの関与 (日常) 紙の使用、朝著 (建設時) 木材の使用	*紙(木材)使用の改善…再利用するか、 再生紙か、寸法縮小、ペーパーレス *代替品 … 布袋の使用 *宣伝用パンフレット *電話帳の廃止を訴える。 *口で言うメニュー、メニューの材質変更 *熱帯雨林からの産品紹介

A 4 2. 5. 100×40冊

株式会社 PES建築環境設計

対 象	テ ー マ	基礎調査	提 案	予 測 効 果	
既存 ホ テ ル 部 門	①物品購入セクション	ライフサイクル(再生・再利用・下取り)	廃棄物を必要とする引取り先との接触	購買から引取りまでの一貫システムによる経済的メリット	
	②広報宣伝セクション	スペースの公開→パブリックへ、マスコミの積極利用	(部門別調査項目例)	環境保護行動ロゴ、及びマスコット	話題性と知名度の向上
	③営業セクション	会議・宴会・デモンストレーション・ショー	・原材料の種類・量	環境会議、セミナー、展示会の勧誘	地球環境リーダーとなる。
	④保守管理セクション (施設の運転維持)	省エネルギー、良質、保健衛生的	・廃棄物の種類・量 ・廃棄方法	電気・水・油等の環境指標表示	消費エネルギー量の低減 → エネルギーコストの低減
	⑤事務関係セクション (人事・総務・経理)	什器、備品、消耗品の環境指標に基づく選別 社員のための環境教育	・物品購入方法 ・保守管理方法	材料選別方法の表示(環境適・不適) 環境テキスト作成	好人材の確保、育成
	⑥F & B	使用量(ゴミ)の減少、食材の適量化	・エネルギー消費量	食品メニューのカロリー表示 無農薬メニュー	「ヘルシーホテル」と呼ばれる。
	⑦ハウスキーピング	材料のチェック、教育		洗剤、有害物質の環境指標	メイド作業の合理化と客評判の向上
社員全員	環境に関する実習と実行、日常生活での規範		情報センター、社内セミナー、実例発表会	意識ある社会人としての評価	
地域毎	市町村との共同テーマ	条例、規制	コンサート、子供による環境会議		
企業間	他企業との協力事業(同種、異種)				
グリーン商品企画開発	グリーンルーム研究、グリーン(エコ)商品開発 グリーン消費者の発掘	顧客ニーズの調査	イベント(コンサート等)、エコツアー CD、ビデオ、出版	オゾンフリーリーダー	
新築ホテル	建設チーム(工事業者、メーカー)のための 環境意識の向上	知識の共有	環境規準書(新築)、エコビルディング宣言 エコ材料指定		
ホテルリノベーション	再生、再利用できるシステム及び機材の 評価方法の研究		環境規準書(リノベーション)		

株式会社 PES建築環境設計